

CONSTRU-Q

VALUE MONITOR TOOL

MEDIMOS EL VALOR QUE UNA NUEVA OBRA O REHABILITACIÓN APORTA A LOS CIUDADANOS QUE RESIDEN EN LAS INMEDIACIONES, ASÍ COMO A LOS TRABAJADORES DE LA ZONA

- Mejora percibida en el barrio
- Aporte de valor al ciudadano
- Percepción de la marca constructora / rehabilitadora

CUÁNDO?



PRE

Antes de iniciar la obra de construcción o rehabilitación.



DURANTE

Durante la obra de construcción o rehabilitación.



POST

Después de la obra de construcción o rehabilitación.

EVALUAMOS LA VISIÓN QUE LOS CIUDADANOS QUE VIVEN CERCA DEL EMPLAZAMIENTO DE CONSTRUCCIÓN / REHABILITACIÓN TIENEN DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA.



Entrevistamos



Contactamos



Analizamos

