



LINQ MARKET RESEARCH ESPAÑA, S.A. somos un Instituto de Investigación de Mercado full service. Seguimos desde 1990 con la misma pasión por nuestro trabajo. Nuestros responsables de estudios son expertos, multilingües, y con diferentes backgrounds de estudios.

Nuestro sistema de gestión de la calidad se centra en:

### **Investigación de Mercado y sondeos de opinión.**

Formamos un equipo multidisciplinar con un único objetivo; conseguir una experiencia que responda a los objetivos de nuestros clientes.

Con el fin de fomentar iniciativas que contribuyan a la mejora de la calidad de los servicios, garantizando la satisfacción de nuestros clientes, en LINQ manifestamos LA CALIDAD mediante la práctica de los siguientes principios:

- Sólo un control continuo y riguroso en todas las etapas de un estudio puede garantizar la fiabilidad y precisión de los resultados finales.
- Calidad de campo = calidad de resultados. El mejor software no puede reemplazar la calidad de los entrevistadores. Consideramos de gran importancia un buen reclutamiento, y por supuesto una formación continuada y minuciosa de todo nuestro personal de campo.
- Riguroso y continuo control durante todas las etapas del estudio.
- Transparencia para el cliente.
- Desarrollo de todos los procesos de cada estudio dentro del instituto (asesoría, cuestionarios, campo, programación, tabulación resultados, informe, etc.)
- Oferta de servicios determinados (por ejemplo sólo trabajo de campo, entrada de datos, tablas, fichero de datos, etc.)
- Siguiendo las normas de  y .

LINQ, asume como metas:

- La CALIDAD de los servicios que prestamos cumpliendo los requisitos de nuestros clientes y los legales y reglamentario aplicables a nuestras actividades.
- Conseguir y mantener un alto nivel de servicio que obtenga como resultado un aumento de nuestro prestigio.
- Trabajar siempre buscando la mejora continua.

Para nosotros, la responsabilidad social corporativa es un elemento esencial de nuestro trabajo. Hemos buscado las mejores maneras de aplicar cambios importantes y duraderos con vistas a mejorar nuestro negocio e influir en nuestra manera de tratar el medio ambiente y apoyar a la sociedad que nos rodea.

Cabe señalar que la participación de todos nuestros empleados, el esfuerzo y trabajo diario de cualquier componente de nuestra empresa, es necesario e imprescindible para obtener la satisfacción de los clientes, y para mejorar día a día.

La Gerencia de LINQ quiere manifestar a sus empleados, clientes, proveedores y colaboradores, a través de este documento, su convencimiento de que la calidad es un factor clave en la supervivencia y mejora de la Empresa y debe ser asumida, con responsabilidad, por todos sus componentes.

Dirección